

## 13º Congresso Europeu da IHRSA, em Madrid

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	24/10/2013
Meio:	Local.pt Online		
Autores:	Gerson Ingrês		
URL:	<a href="http://local.pt/13o-congresso-europeu-da-ihrsa-em-madrid/">http://local.pt/13o-congresso-europeu-da-ihrsa-em-madrid/</a>		

Outubro 24, 2013

LISBOA - O membro da AGAP (Associação de Ginásios de Portugal), António Sacavém, alertou durante o 13º Congresso Europeu da IHRSA (Associação Internacional do sector) que se realizou em Madrid, "que não se deve, por tentador que seja, baixar preços quando um concorrente low cost entra no mercado".

Sob o tópico "Modelos e Performances de Negócio na Indústria do Fitness", o orador nacional apelou aos clubes médios, num mercado onde predominam os ginásios low cost e os premium, para que encontrem uma proposta de valor consentânea com a sua oferta. "Devem ser capazes de comunicar o seu modelo de negócio em 90 segundos", referiu.

O CEO da cadeia nacional Fitness Hut, Nick Coutts, disse nesta sessão que "acredita muito nas parcerias entre os membros do fitness". Para esse fim, começou a oferecer classes na área do exercício de grupo; investiu fortemente em classes que têm lugar na área de fitness e equipamento; no mínimo, classes de 10 minutos acontecem em cada hora ao longo do dia. Em Janeiro, espera acrescentar aulas de 20 minutos oferecidas durante o horário.

Ginásios Portugueses recebem prémio de Liderança

No mesmo encontro, Nick Coutts recebeu o Prémio Liderança, galardão distingue uma personalidade que tenha realizado o máximo para desenvolver a sua companhia e a indústria através de uma liderança e performance fortes.

O Fitness Hut foi criado em Portugal e, apesar da crise, obteve sucesso como opção low cost. Esta cadeia é filiada na AGAP, associação portuguesa do sector.

Coutts iniciou a sua carreira na indústria há 20 anos, e foi CEO do Holmes Place Ibéria, gerindo 30 espaços.

Gerson Ingrês