

Alegro Setúbal abre dia 12 de Novembro



POR VERA MARIANO

O Centro Comercial Alegro Setúbal será inaugurado no dia 11 de Novembro e abre ao público no dia 12. Trata-se do primeiro grande centro comercial da cidade e o primeiro a inaugurar em Portugal no espaço de dois anos e meio, com um investimento global de 110 milhões de euros e a criação de 1500 postos de trabalho.

No interior do Alegro ainda há muita azáfama, muito pó, muitas máquinas de um lado para o outro, muitos arranjos por ultimar e muita gente a trabalhar para concluir a obra até ao dia 11 de Novembro. Desde o início que a Immochan garantiu que o mês de Novembro de 2014 marcaria a abertura da primeira grande superfície comercial da cidade e cumpriu, apesar de parecer que ainda há muito por fazer. "A inauguração está marcada, cumpre o que anunciámos há dois anos e estará tudo pronto para o dia da abertura", refere o director-geral da Immochan Portugal, Mário Costa. Também cumprido à risca, e "sem quaisquer desvios", foi o orçamento inicial de 110 milhões de euros.

Mário Costa fez questão de guiar os jornalistas numa visita ao espaço, que se realizou ontem de manhã, e com visível entusiasmo lá foi explicando o que marca a diferença neste projecto. "Temos uma aposta muito forte no lazer, cultura, desporto e entretenimento, com campos de jogos, parque infantil, cinemas e espaços interactivos, o que vai permitir às pessoas entreterem-se durante todo o dia. Conforto, bem-estar, entretenimento e lazer são palavras-chave do Alegro Setúbal", refere.

O Alegro alia o lazer a um espaço comercial moderno, com nove salas de cinema de última geração (Cinema City), um health club - Fitness Hut e 115 lojas, das

quais nove são lojas âncora (espaços com cerca de 2.000 metros quadrados), divididas em três pisos. Tem 45 mil metros quadrados de construção, dos quais 25 são espaço comercial. Esta área foi aumentada em cerca de 5.000 metros quadrados face ao projecto inicial, dado o "interesse demonstrado por algumas marcas em terem lojas maiores", sublinha Mário Costa.

De realçar que 96% dos espaços comerciais já estão comercializados, estando em fase final de negociações os restantes quatro por cento. A pouco mais de um mês da abertura, a Immochan ainda não quer revelar muito sobre as marcas que já garantiram presença, mas será certo que o Alegro Setúbal terá a primeira Mango Megastore do país; a segunda maior loja H&M em Portu-

gal, com os conceitos Home e Kids; Zara; Fnac; Sport Zone; Bershka; Lefties; Stradivarius; Pull & Bear; Tiffosi e Piccolino, entre outras. A ourivesaria Rodrigues, presente na Baixa de Setúbal, também irá para o Alegro, bem como a perfumaria Equivalenza. Na área da restauração, o MacDonald's será uma loja âncora.

Três pisos com 115 lojas e nove cinemas

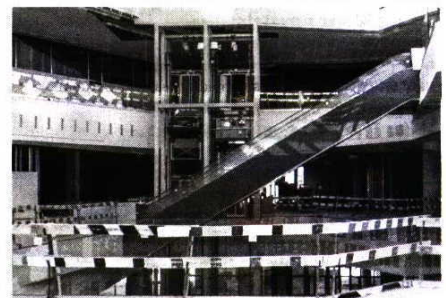
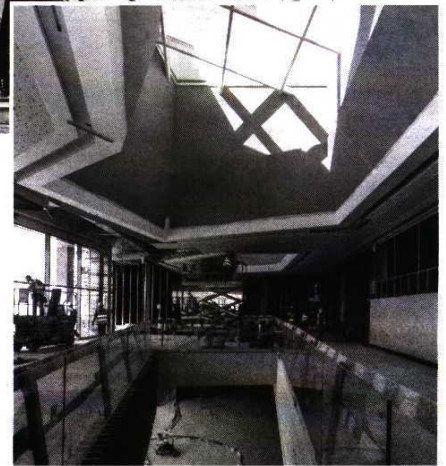
No piso zero ficarão os cinemas, o health club e duas lojas âncora. Haverá ainda um espaço dedicado à realização de diversos eventos. Este piso tem uma entrada directa, já que quer o ginásio, quer o cinema funcionarão em horários diferentes do centro comercial.

Quando caminhamos pelo piso 1, percebe-se será um espaço com iluminação natural, proporcionada por

clarabóias inclinadas que também permitem aquecimento térmico. Este será o piso onde ficarão duas importantes lojas âncora, nomeadamente a Lefties e a Mango Megastore, bem como um playground infantil, que terá um acréscimo de modernidade com écrans interactivos. Aliás, ao longo de todo o centro comercial haverá paredes digitais que interagem com os clientes, quer através de mesas, e écrans digitais, ou até mesmo dos elevadores panorâmicos com écrans Led.

A subida ao piso 2 permite fazer a descoberta de um espaço que com certeza terá um grande impacto nos setubalenses. Trata-se de uma varanda exterior, constituída por um espaço de restauração com 220 lugares; uma zona de lazer protegida para usufruir no Inverno; e um espaço lounge ideal para o Verão. Terá ainda um playground infantil criado pelo MacDonald's e um espaço ajardinado. "É uma praça de restauração virada para a Arrábida, com um novo conceito de restaurante e três ambientes diferentes: espaço gourmet digital, com mesas tipo Ipads onde os clientes podem navegar na internet e ver vídeos; zona familiar com espaços adequados para carrinhos de bebé, micro-ondas e espaço para as crianças desenharem; e um ambiente mais jovem numa área mais descontraída", sublinha Mário Costa.

O espaço exterior do Alegro Setúbal será totalmente dedicado a responder às "necessidades de lazer identificadas junto dos setubalenses". Para além de espaços ajardinados, um parque infantil, zona de repuxos luminosos e um espelho de água, terá um campo de jogos e uma parede de escaladas. A torre que simboliza a marca Alegro, e está em fase de conclusão, estará assente num espelho de água luminoso.

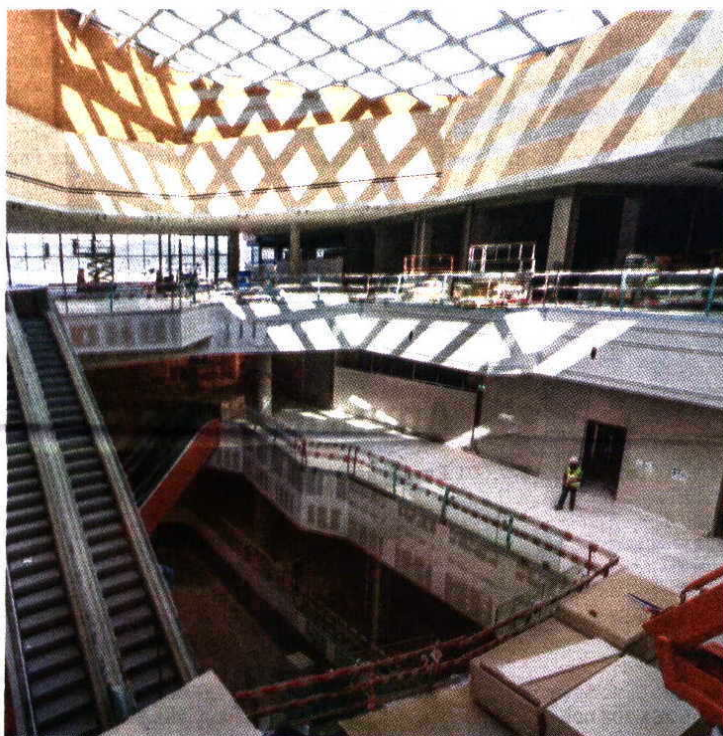


Immochan garante que investimento é seguro e revitaliza Setúbal

Numa altura em que muitos investidores se retraem, a Immochan assegura que o Alegro Setúbal é um "investimento securíssimo". "Não havia um centro comercial em Setúbal e há muito que a cidade o esperava. Temos uma evolução para sul, até ao Algarve, onde também existe uma grande carência desta

oferta de comércio, por isso faz todo o sentido", sublinha Mário Costa.

O responsável acredita ainda que o projecto vai contribuir para revitalizar a cidade, "atraindo os setubalenses que hoje têm de se deslocar para fora da cidade, mas também atraindo cada vez mais pessoas de fora".

**Cidade** PÁG 03

Alegro abre portas a 12 de Novembro

O Centro Comercial Alegro Setúbal será inaugurado oficialmente no dia 11 de Novembro e abre ao público no dia 12. São 115 lojas, entre as quais FNAC, H&M, Mango Megastore e Sport Zone, entre outras, e nove salas de cinema digitais, num investimento global de 110 milhões de euros que permite a criação de 1500 postos de trabalho