

## Shopping

01-11-2014

### Spacio Shopping integra ginásio Fitness Hut

Tiragem: 15000

País: Portugal

Period.: Bimestral

Âmbito: Outros Assuntos

Pág: 7

Cores: Cor

Área: 9,59 x 11,70 cm<sup>2</sup>

Corte: 1 de 1



O Centro Comercial localizado nos Olivais acaba de inaugurar uma unidade Fitness Hut, um health club com 1700

metros quadrados e uma filosofia muito própria, com preços adaptáveis às necessidades dos clientes. Entretanto, e na vertente de marketing, nos dias 25 e 27 de Setembro, o Spacio Shopping presenteou os seus visitantes com 25% do valor das suas compras com valor igual ou superior a 75 euros, num montante total de 20.000 euros. Tratou-se de uma campanha intitulada "Prime Time" e cujo prémio podia ser gasto através do Mundicenter Gift Card.



antevisão

# Alegro Setúbal abre 12 de Novembro

É a 12 de Novembro que o Alegro Setúbal abre portas à população da região. Um momento importante para o sector de Centros Comerciais, na medida em que, ao longo dos últimos dois anos e meio, não se registaram inaugurações. O novo Centro Comercial promete exercer forte impacto económico e social na região, sendo considerado pelo proprietário como um empreendimento de última geração.



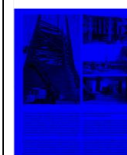
Ano XXIII - 2014 - Edição 92

18 Shopping

**T**rata-se de um investimento na ordem dos 110 milhões de euros promovido pela *Immochan*, insignia que segue neste novo Centro Comercial a política que tem vindo a implementar nos seus espaços, nomeadamente uma forte proximidade à vertente cultural. É nesse âmbito, aliás, que se enquadra o projecto "Arte em Toda a parte", que desafiou diversos artistas, muitos locais, a criarem obras de arte que acompanharam a empreitada desde a primeira hora e que serão agora integradas no Centro Comercial.

O novo Centro Comercial tem um total de 115 lojas e uma área de construção de 45 mil metros quadrados, dos quais 27 mil serão de ABL. O projecto prevê diversas zonas verdes circundantes ao edifício central e beneficia de uma fantástica vista para a Serra da Arrábida, que poderá ser apreciada pelos visitantes no terraço ao ar livre. A *Immochan* prevê que a área de influência se estenda a uma população na ordem das 300 mil pessoas, ou seja, ultrapassando as 125 mil que actualmente residem no concelho de Setúbal.

O projecto conta com um mix comercial diversificado pensado para satisfazer todos os seus potenciais clientes, assim como algumas âncoras de insignias de renome,



como são os casos da Mango, que estreia a sua primeira megastore no país, da H&M, que abre no Alegro Setúbal a sua segunda maior loja, a qual inclui o conceito *Home e Kids*, da *Fnac*, *Sportzone*, *Lefties*, *Bershka*, *Zara*, *Stradivarius*, *Pull & Bear*, 9 salas de cinema com a mais moderna tecnologia e um *Health Club Fitness Hut*. A este mix acresce ainda a tradicional área de restauração e do hipermercado Jumbo, que já ali se encontrava instalado, a partir do qual nasceu todo o novo projecto, e que permaneceu em funcionamento ao longo de toda a obra.

O Alegro Setúbal está dividido em 3 pisos e na sua concepção visou o aproveitamento do elemento luz natural, tanto através das clarabóias interiores como das zonas exteriores circundantes e também do já referido terraço com vista para a Serra da Arrábida. O lazer, seguindo as mais recentes tendências do sector, é igualmente uma forte aposta do novo centro, que terá duas áreas que lhe

serão especialmente dedicadas, uma delas vocacionada para a vertente desportiva.

Outro dos factores estratégicos é o conceito digital inerente ao *shopping*, razão pela qual a *Immochan* o classifica como um empreendimento de última geração. Os clientes terão, durante as visitas ao centro, uma experiência digital, quer através de paredes que interagem com as pessoas quer através das mesas e ecrãs digitais ou dos elevadores com ecrãs LED e interactivos.

Com uma localização privilegiada, mesmo à entrada da cidade, o projecto permitiu ainda a requalificação urbanística de toda a zona envolvente, não só ao nível rodoviário como na vertente ambiental, aposta que aliás estará também presente no próprio funcionamento do centro, através de soluções que visam a redução dos consumos energéticos e as melhores práticas ambientais.